

DRUG topics

発行所 **株式会社 ドラッグマガジン**

本社 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目9-8神田石川ビル3階 電話03(3525)8160

http://www.drugmagazine.co.jp/

発行日 毎週1回月曜日発行 年間購読料 18,720円(税別・送料共)

口腔内の殺菌・消毒 店頭から有用性訴求

おおきた・まさと ●1958年滋賀県生まれ。京都薬科大学薬学部薬学科卒。84年日新薬品工業入社。93年取締役、96年常務取締役、99年代表取締役専務、2001年から現職。現在、滋賀県製薬工業協同組合理事長、全国配置家庭薬協会副会長、日本製薬団体連合会理事、日本一般用医薬品連合会理事などを務める。



一般用トローチ剤の製造トップシェア 日新薬品工業(滋賀県) 大北正人社長に聞く コロナ対策でトローチ剤が脚光

緊急事態宣言が解除された今も「第2波」への不安が続く新型コロナウイルスの猛威。感染防止対策の一つとして口腔内の殺菌・消毒に効果を現すトローチ剤に着目した。一般用トローチ剤の製造で全国トップシェアを誇る日新薬品工業(本社滋賀県)は、古くから「菓の銜」として知られる甲賀市から「手軽に買えるトローチ剤をドラッグストア(DGS)など店頭から積極的に訴求したい」と呼びかける。代表取締役社長の大北正人氏に「トローチ剤とコロナ対策」について聞いた。

「ニッチな得意分野に注力」

トローチ剤に着目 トローチ剤は味と舌触りが重要で、独自の技術が生んだ当社の製品が好調だったことに加え、当社は創業当初は配置薬、特定のブランドも指名買手もありませんでした。現在はDGS向けのOTC、同業他社へのOEMも含めた3本柱です。中でもトローチ剤は味の評判が良く、OTCとOEMを合わせた当社トローチ剤の市場シェアは3割程度と推測しています。

元々配置薬メーカーです。ほとんどは医薬品は自社で製造しておりトローチ剤の生産設備も持っています。2001年に社長に就任した際、「小さな製薬会社が生き残るには、得意分野に特化すべき。ニッチでナンバーワンになれる分野は何か?」と考えました。口の中であらゆる溶かす

製品面でも自信を深めました。トローチ剤の生産設備は非常に複雑で、小さな市場規模で費用をかけてまで大手は参入しないだろうという確信がありました。コロナ禍における感染防止対策としてのトローチ剤の有用性について、どうお考えですか。大北 当社のトローチ剤に含まれる殺菌成分セチルピリジニウム塩化物水和物と抗炎症成分アズレンスルホン酸ナトリウムがコロナウイルスに有効であるとの内容の論文が、18年4月の日本防菌防霉(ほうはい)学会誌に掲載されました。これに掲載されました。これがDGSに広まったことから、消費税増税などの影響で落ち込んでいたトローチ剤の売り上げが低

喉あめユーザーを取り込み

収束に向けて不透きるようになりたいです。販促に関しては、喉あめユーザーの取り込みが大きな課題です。DGSの店頭棚のそばの他、製品に貼る「口腔内の殺菌・消毒」というシールも製作しました。今後、口腔内のセルフメディケーションに有効なトローチ剤の有用性を生活者に伝えるべく、地場産業としての医薬品産業の発展にも寄与していきたいと考えています。

「小さな製薬会社が生き残るには、得意分野に特化すべき。ニッチでナンバーワンになれる分野は何か?」と考えました。口の中であらゆる溶かす



忍者をモチーフにした「甲賀口中錠」(後方中央)をはじめ、多彩なトローチ剤を手掛ける

企画
連載
大木ヘルスケアホールディングス... 4~8面
2020年度秋冬向け提案特集
もっとできる!登録販売者
第12回「関節痛・筋肉痛で悩む...」12面
お客さまへの接客事例とお勧め!